

基于产教融合的应用技术大学课程案例库建设探析

黄小燕, 张华荣, 姚文燕

(南宁学院, 广西 南宁 530200)

【摘要】案例库建设是案例教学质量保证的关键因素之一。文章分析了应用技术大学课程案例建设存在案例资源缺乏、案例使用和编写不规范、没有及时融入市场经济发展的新动态等问题,提出了案例的选取和来源要体现地方产业元素、校企合作企业参与教学案例编写、构建基于产教融合的案例库管理体系和管理团队等对策。

【关键词】案例教学; 案例库; 产教融合

【中图分类号】G712 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1674-0688(2018)04-0166-03

0 引言

案例教学是以学生为中心,以案例为基础,通过呈现案例情境,将理论与实践紧密结合,引导学生发现问题、分析问题、解决问题,从而掌握理论、形成观点、提高能力的一种教学方式^[1]。案例教学法由美国哈佛大学法学院于1870年首创,哈佛商学院成功运用案例教学法培养出了大批杰出的工商界成功人士,使得案例教学从美国迅速风靡全球。20世纪80年代,案例教学引入我国。

案例教学集实践性和探索性为一体,强调在教学过程中以学生为中心,鼓励学生积极参与讨论。应用技术大学要实现培养应用型、复合型人才的培养目标,案例教学是一个较为重要的教学方法。

产教融合是职业教育与产业深度合作,是高校与行业企业开展深度合作以提高其人才培养质量的路径^[2]。应用技术大学要不断深化产教融合、校企合作的办学模式,搭建“产、学、研”合作平台,服务地方经济。

1 案例的特征和类型

案例是根据教学目标,对真实事件进行调查、采编而形成的知识产品。案例教学中所运用的教学案例,不是成功经验介绍或失败教训的总结,而是通过模拟一种实际的管理情景,让案例使用者身临其境地进行分析决策^[3]。案例是实施案例教学的技术基础,没有好的案例,案例教学就成了无米之炊。一个好的案例可以引起师生的共鸣和热烈讨论。

案例可从规模、综合性、学习功能等分成不同的类型。

从案例规模来划分,可分为小型案例(2 500字以内)、中型案例(2 500~5 000字以内)、大型案例(5 000~10 000字以内)、巨型案例(1万字以上)等。一般本科教学以

小型、中型为主,大型案例为辅。而巨型案例一般是研究生特别是MBA教学使用。

从案例所对应的课程来划分,可分为专业案例和综合案例:专业案例是对应于单一课程的案例,综合案例是跨越2门以上课程的案例。对于同一门课程,还可分为单一案例和复合案例:单一案例指包含某一章节知识点的案例,复合案例指包含2个以上章节知识点的案例。

从案例的学习功能来划分,可分为描述型案例和决策型案例。描述型案例指只对特定企业管理情景进行中性描述,有现成的方案或计划,但不加以总结和评价的案例。决策型案例指在对企业管理情景的全面描述过程中,隐含有一定问题的案例。因为需要做出决策或建议对策,所以决策型案例相对来说比描述型案例难度更大一些。

案例还可按涉及的管理领域进行分类。中国管理案例研究中心就按照案例所属的研究领域分成13个管理大类,包括战略管理、市场营销、财务管理、人力资源管理、物流管理、电子商务、创业管理、组织行为学、公司治理、管理经济学、技术管理、商法及其他^[4]。

案例可以采用多种多样的形式。除了最常见的文本案例,还可以采用视频案例、音频案例和图片案例等,还可以对以上不同形式的案例进行组合,这要求教师有较深厚的案例教学功底和管理经验,并需进行多方面的资料收集和整理。

2 应用技术大学课程案例建设的现状和困境

2.1 案例资源缺乏是影响案例教学推广的主要障碍

选取合适的案例是进行案例教学的关键环节,案例的质量和数量是影响教学效果的重要因素。目前,教学中的案例一般都是由任课教师自己收集和选定,收集过程中一个最大的问题是适用于教学的案例很难找,案例资源匮乏、案例适用性不

【基金项目】本文为2015年度广西高等教育教学改革工程项目“应用技术大学案例教学的创新与实践——以市场营销学为例”(项目编号:2015JGB445)的阶段性成果。

【作者简介】黄小燕,女,广西南宁人,硕士,南宁学院高级经济师,研究方向:市场营销、管理案例;张华荣,女,湖北随州人,中南财经政法大学在读博士研究生,南宁学院讲师,研究方向:产权制度与行为,社会保障;姚文燕,女,湖南株洲人,硕士,南宁学院高级经济师、讲师,研究方向:人力资源管理。

高、案例编写水平低等问题,影响案例教学的正常实施。

目前,北京大学、清华大学、上海交通大学、中山大学、大连理工大学等国内较有影响力的商学院纷纷建立了自己的案例库。但这些案例库主要是为研究生教育服务,收集的案例以大型案例、综合案例为主,对于应用技术大学的本科教育特别是单门课程不太适用,且开放程度有限。有些老师也尝试采用这些案例库的案例用于本科教学,但由于本科生知识积累和实践经验的缺乏,效果差强人意。例如,中国管理案例研究中心(设立于大连理工大学)自2010年起,每年举办“全国百篇优秀管理案例”评选,库内案例已达3000多个,但仅对MBA培养院校会员单位开放。

2.2 案例使用和编写不规范影响教学效果

在案例教学中,教师对案例的选择随意性较大。一些老师没有经过案例教学的专门培训,为案例教学而进行案例教学,所选案例有的因对教学内容的把握不到位、案例与教学内容联系不紧密,有的过于简单浅显、学生讨论不起来,有的又脱离学生能力水平、对案例的思考与讨论较难以深入进行。种种原因导致老师对案例的选择缺乏周密的思考,最终案例教学没有达到应有的效果。

目前,教学案例的使用没有统一的方法,案例的编写也没有统一的标准,不同高校、不同课程的教师主要根据自己的教学经验和偏好选择与编写教学使用案例。案例的使用处于零散状态,随意性较大,缺乏系统性和标准化。一些有经验的老师能进行一定的案例编写,但缺乏专业的案例开发团队,案例开发较为随意。不同高校、不同老师编写的案例在基本要素、格式和类型方面的要求都不尽相同,各个高校各自为战,各门课程之间缺乏协调,导致案例教学效果良莠不齐。

2.3 我国市场经济的新发展新动态没有在案例中及时体现

改革开放以来,中国作为一个巨大的快速发展的新兴经济体,市场经济不断繁荣发展,而互联网技术又给消费者和市场带来了巨大的变化,这导致中国的市场环境更加复杂多变。以市场营销学为例,爆品、流量、场景、IP、网红、社群、圈层、粉丝、自媒体、大数据等营销热词层出不穷,市场环境、消费需求、产品价值、渠道结构、传播途径、品牌成长路径乃至商业模式都在发生革命性变化,“小米”“三只松鼠”“江小白”“韩都衣舍”等一大批利用新营销崛起的品牌,它们的成功模式都与传统品牌有着很大的不同。这些营销案例的绝好素材,由于应用技术大学对案例库建设的缺乏投入、编写者的缺乏动力和编写缺乏规范化,学生接触到的大多还是国外营销案例或者陈旧的本土营销案例,导致学生对市场营销的新发展新动态缺乏认识,未来走上营销工作岗位就可能难以快速融入工作角色。

3 产教融合是应用技术大学课程案例库建设的重要途径

应用技术大学在专业建设上要根据地方经济发展和产业需求完善专业设置,在课程建设上要引入校企合作企业,在教学内容上要体现地方产业元素。

3.1 案例的选取和来源要体现地方产业元素

应用技术大学的服务面向定位主要是服务地方经济,因此可在定位区域的重点行业中,选择若干个有代表性的行业作为案例行业来源,在每个行业中,选取该行业全国排名前三的企业和地方排名前三的企业作为案例编写来源。例如,南宁学院的服务面向定位主要是立足广西、辐射周边地区,由此形成了“2+6”行业架构:“2”即重点引领、培育城市产业与公共服务工程、质量技术工程两大跨学科专业特色领域;“6”即重点发展交通与物流、机电与先进制造业、信息与通讯技术、土木工程、质量技术工程、城市文化与经营管理六大专业群。南宁学院的教学案例就需要从以上这些行业中选取和编写。通过对行业龙头企业的案例教学,促进学生对本地企业的更多了解与关注,激发学生对广西特色、优势产业的熟悉和把握,有利于学生毕业后走上工作岗位后能够更好地适应本土企业,引导学生就业方向。

3.2 邀请校企合作企业参与教学案例编写

专业课程里涉及的某些理论和知识点由于概括性强、较抽象,学生不容易理解,形成所谓难点。对于这些难点和课程的重点,为其配置适当案例,让学生在工作场景中理解其产生原因并运用,学生会比较容易掌握。一个好的案例要考虑以下因素:学生的知识背景、课程的知识点、启发思考的主题内容,还要能提供学生研讨、辩论的框架。

企业的管理实践是案例之源。有管理实践经验的教师编写的案例比缺乏经验的教师编写的案例更能贴近实际管理情景,具有良好的教学效果,从而更受学生欢迎。但目前应用技术大学中有管理实践的老师毕竟有限,这就非常需要校企合作企业参与到案例编写中来。选定了案例来源企业后,案例编写组应邀请企业派出具有丰富实战经验的管理人员参与编写,让他们从实战的视角来剖析典型案例,并对编写的案例进行点评与完善。案例编写组还可与合作企业开展课题合作研究,教师以课题为依托到企业调研,以课题的背景资料编写案例,企业则通过案例的编写对自己的实战经验进行梳理和提升。有了校企合作企业参与编写的案例,一方面既能符合企业实际,另一方面又能符合教学特点,使案例源自企业又高于企业。这样既解决了案例来源的问题,又增强了案例教学的鲜活性,这样的案例更能激发学生的学习兴趣。

3.3 构建基于产教融合的案例库管理体系和管理团队

建设案例库是为了便于对案例进行统一管理和使用。首

先,为了对案例教学方法进行规范化,案例的编写必须标准化:案例要有规范化格式和统一的构成要素,还要配套案例使用说明书,包含教学目标、启发思考题、分析思路、理论依据、课堂计划等内容。其次,要对案例库的资源进行分类管理。除了常规的从规模、综合性、学习功能等的案例分类类型,按行业对案例进行分类更适用于应用型人才的培养,也更能体现产教融合的理念。最后,为了案例库的利用最大化,要大力推行案例库共享机制:案例库可在高校和校企合作企业之间共享,还可在不同高校之间共享。

案例库的管理团队除了具有丰富案例教学能力的高校教师,还要有丰富实战经验的企业资深管理人员共同参与。这样可解决教师缺少实战经验的问题,有助于教师个人的成长,还可保证案例资源的不断更新,将企业实战的新案例、新理念和新模式等纳入案例的编写与完善。

4 结语

对于案例教学和案例库的建设,我国的MBA教育经历了从摸索到模仿、从模仿到本土化再到成熟模式的过程。在国务院学位委员会和教育部的领导与监督下成立的中国MBA教育指导委员会对MBA培养院校的MBA教育和案例教学的推广做了大量的工作,如成立中国管理案例共享中心、举行管理案

例大赛、举办案例教学与编写研讨班等,并多次举办课程教学研讨和师资培训活动。通过这样的方式,全国MBA院校师资力量得到了提高,案例教学方法也得到推广与促进。案例的数量和质量是关系到应用技术大学案例教学质量的关键要素之一,应用技术大学案例库的建设迫在眉睫。而类似MBA教育指导委员会的机构对推动我国应用技术大学教育的发展、促进应用技术大学教育水平不断提高也非常必要。

参 考 文 献

- [1] 李浩. 工商管理硕士(MBA)案例教学库建设与应用研究[J]. 劳动保障世界, 2016(32): 80-81.
- [2] 王淑娟, 胡芬. 中国商学院管理案例库建设的现状及对策[J]. 学位与研究生教育, 2008(9): 42-45.
- [3] 刘芳, 钟纯. 基于校企合作模式的案例库建设和案例教学研究[J]. 高等工程教育研究, 2011(3): 152-156.
- [4] 黄小燕, 张华荣. 应用技术大学案例教学课堂讨论的探索与创新[J]. 企业科技与发展, 2017(11).
- [5] 何志毅. 对中国企业管理案例库建设的思考[J]. 当代财经, 2003(1): 93-95.
- [6] 李文武. 工商管理专业本地化案例教学研究[J]. 民族教育研究, 2011(1): 49-52.

[责任编辑: 陈泽琦]

(上接第165页)

4 防汛抢险进库公路、管理房设计

4.1 加固前存在的问题

防汛抢险进库公路坑坑洼洼,雨天路滑无法通车,坝首无管理房,水库工程管理条件落后,交通与通信设施不能满足防汛抢险要求,大坝安全监测及管理设施差,大坝运行管理综合评为“差”,水库无水文测报,现场未配备渗漏观测设施及观测仪器,观测工作不能按规范执行,缺乏安全监测成果资料。

4.2 加固措施

修建防汛公路,以满足防汛抢险要求。设置大坝沉陷、位移及渗漏等安全监测设施,建立自记雨量计及自记水位计。配套交通及管理设施。

由于小型水库原没有管理值班房和相应的管理设施、设备,所以一般建议新建管理用房面积为20~40m²,采用砖混结构,其中包括厨房、休息室、值班室。房址选在右坝肩的山脚。配套相应的办公设施和设备。管理房用电从下游的村庄接。

4.3 常见的工程质量问题及对策

泥结石路面厚度不足,管理房后期无人管理,管理房门窗容易被人为破坏。

对策:加强施工管理,控制泥结石路面厚度,保证防汛道路畅通无阻。管理房加装铝合金防盗网,内穿12mm螺纹钢,防止人为破坏门窗,同时派驻水库管理人员,长期驻扎水库管理房,加强水库巡检,保证水库正常运行。

5 结语

通过这些水库防渗加固措施,大坝达到了防渗标准,在水库的运行过程中起到了至关重要的作用。水库发挥了防洪、灌溉、养殖、旅游等作用,效果良好,获得了较好的社会效益和经济效益。

参 考 文 献

- [1] SL 252—2000, 水利水电工程等级划分及洪水标准[S].
- [2] DL 5021—93, 水利水电工程初步设计报告编制规程[S].
- [3] SL 274—2001, 碾压式土石坝设计规范[S].
- [4] SL 189—96, 小型水利水电工程碾压式土石坝设计导则[S].
- [5] SL/T 191—96, 水工钢筋混凝土结构设计规范[S].
- [6] SL 253—2000, 溢洪道设计规范[S].
- [7] SL 279—2002, 水工隧洞设计规范[S].

[责任编辑: 陈泽琦]